

Pourquoi ?

- Considérer les difficultés de lecture.
- Garantir la compréhension du message.
- Élargir sa cible.
- Créer un rapport plus humain dans la création visuelle.
- Améliorer le référencement web.
- Amener à l'action plus directement.



Pour utiliser ce kit, retrouvez une vidéo de présentation sur notre site Internet : www.ideographik.org

Le kit...

Un tableau d'analyse.

5 cartes « empêchements » :

- la mémoire
- la vue
- l'audition
- la mobilité
- l'attention

9 cartes « piste graphique » :

- Falc
- signalétique
- contraste
- couleur
- illustration
- pictogramme
- typographie
- mise en page
- sous-titre et transcription

Carnet de projet
Quelle accessibilité ?
Remplissez ce carnet pour réaliser qui est votre cible et leur empêchements.

Vous souhaitez mieux comprendre les besoins spécifiques des publics cibles, intégrer quelques améliorations à vos communications.

Ce kit vous aide à faire une analyse avant la conception et à faire des choix pour votre création graphique.

5 cartes empêchements
9 cartes pistes graphiques
un carnet pour chacun de vos projets

Ideographik conçoit et diffuse des outils pour les professionnels et les publics rencontrant des difficultés de lecture et de compréhension.

Vos retours nous permettent d'améliorer ce kit disponible gratuitement : contact@ideographik.org
02 96 47 22 05 - www.ideographik.org

Ideographik Bretagne





Projet : _____ moyen de communication étudié : _____

Quelle est l'action concrète attendue ? _____

Suite à la diffusion, quelles sont les étapes jusqu'à la réalisation de cette action ?

Quels obstacles peuvent être rencontrés ?
(obstacles / empêchements)

Quelles solutions sont envisageables ?



Diffusion



difficile impossible

possible

manque de compétences de temps

déjà en œuvre, en cours



Mobilité

Se déplacer

J'ai du mal à me déplacer.



Permanent : Fauteuil roulant
Temporaire : Entorse, bequille, poussette
Situationnel : Bagages encombrants, enfants
Vieillessement : Canne



Carte empêchement

Mobilité

Se déplacer

Retrouvez les pistes graphiques liées à cet empêchement.



Signalétique

Typographie



Contraste

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



conception - édition : Idéographik - siret 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océane Hardy
creative commons



Audition

Entendre

J'entends peu ou mal.
Je ne suis pas en capacité d'écouter ou de comprendre un contenu audio.



Permanent : Tympan percé, surdité
Temporaire : Otite, acouphène
Situationnel : Bouchon d'oreille dans le métro
Vieillessement : Audition qui baisse



Carte empêchement

Audition

Entendre

Retrouvez les pistes graphiques liées à cet empêchement.



Sous titre et retranscription

Typographie

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



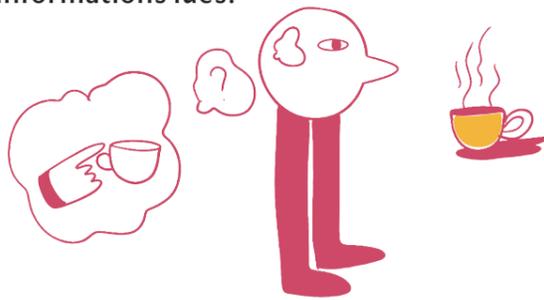
conception - édition : Idéographik - siret 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océane Hardy
creative commons



Mémoire

Mémoriser

Je ne me rappelle pas.
Je dois lire plusieurs fois pour retenir une information.
J'oublie vite les informations lues.



Permanent : Perte de mémoire
Temporaire : Fatigue
Situationnel : Attention perturbée
Vieillessement : Alzheimer



Carte empêchement

Mémoire

Mémoriser

Retrouvez les pistes graphiques liées à cet empêchement.



FALC

Typographie



Pictogramme

Illustration

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



conception - édition : Idéographik - siret 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océane Hardy
creative commons



Attention

Se concentrer

Mon attention est facilement détournée.
Il m'est difficile d'être attentif longtemps.
C'est la première fois que j'utilise cet outil.



Permanent : Trouble de l'attention
Temporaire : Fatigue
Situationnel : Concentration sur la conduite



Carte empêchement

Attention

Se concentrer

Retrouvez les pistes graphiques liées à cet empêchement.



FALC

Typographie

Mise en page



Pictogramme

Illustration

Contraste

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



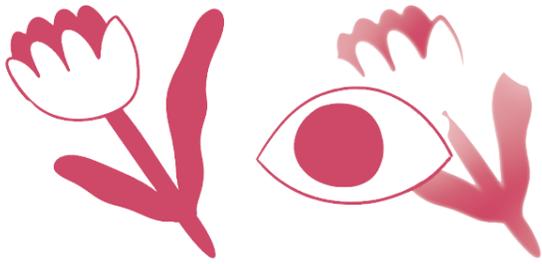
conception - édition : Idéographik - siret 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océane Hardy
creative commons



Vue

Voir

Ma vision est fatiguée.
Je vois flou, j'ai la vision tachetée, brouillée ou je ne vois rien.



Carte empêchement

Permanent : Visibilité faible, cécité totale
Temporaire : Œil gonflé dû à une conjonctivite, vue fatiguée
Situationnel : Lumière insuffisante, lunette de soleil
Vieillessement : Vue qui baisse, cataracte, glaucome

Vue

Voir

Retrouvez les pistes graphiques liées à cet empêchement.



Couleur



Contraste



Mise en page



conception - édition : Idéographik - street 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océane Hardy
creative commons



Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.

FALC

Facile à lire et à comprendre



Carte piste graphique

Le Facile à lire et à comprendre (FALC) est une méthode d'écriture et de mise en page créée par les structures du **médico-sociales**.
Le FALC permet de rendre l'information plus claire. C'est utile à tout le monde, notamment aux personnes en situation de handicap, dyslexiques ou maîtrisant mal le français écrit. Le principe fondamental est la participation des personnes ciblées dès la conception. Le FALC s'apprend lors de formations. Le logo est apposé si le document a été au minimum relu, par des personnes en situation de handicap formées au FALC.

FALC

Facile à lire et à comprendre



La méthode FALC permet au message d'être clair, logique et plus illustré à la lecture d'être aérée et confortable.



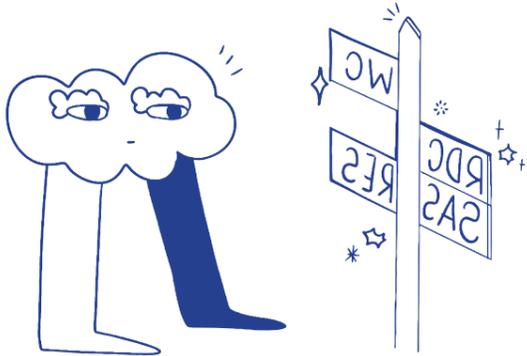
conception - édition : Idéographik - street 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océane Hardy
creative commons



Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.

Signalétique

Informez et guidez dans in lieu



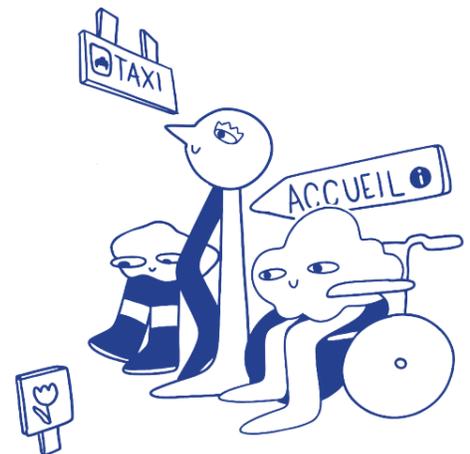
Carte piste graphique

Un lieu devient un **espace accessible** par sa signalétique. Elle est encadrée par de **nombreuses normes** (taille du texte, la hauteur, les espaces entre les éléments graphiques, le contraste...) Retrouvez les différentes normes dans les ressources.

Signalétique

Informez et guidez dans in lieu

Où porte le regard des personnes concernées par votre signalétique ?



Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.

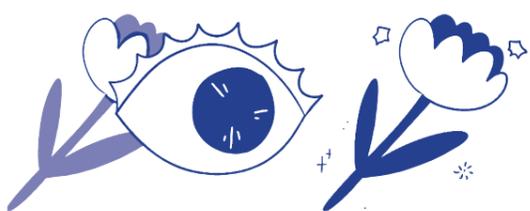


conception - édition : Idéographik - street 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océane Hardy
creative commons



Contraste

Percevoir les différentes tonalités



Carte piste graphique

Un contraste suffisant est une différence de teinte entre deux couleurs. Il rend possible la perception des différents objets visuels ou informations. Certaines applications vous permettent de mesurer ce contraste. Il est cependant indispensable de le relativiser en fonction de la dimension finale du support, du matériau (écran, carrosserie, papier, tissus...), de la luminosité du lieu d'affichage...

Contraste

Percevoir les différentes tonalités



Le jaune utilisé pour les textes facilite rarement la lecture. En conservant cette couleur, l'inversion texte/fond permet une lecture confortable du texte.



Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.

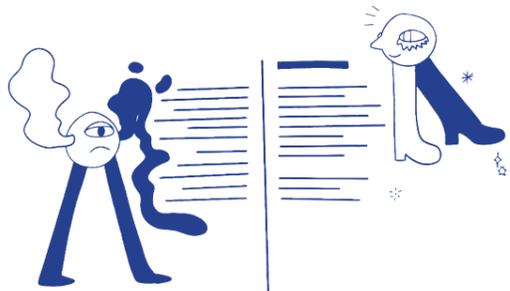


conception - édition : Idéographik - street 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océane Hardy
creative commons



Mise en page

Justification



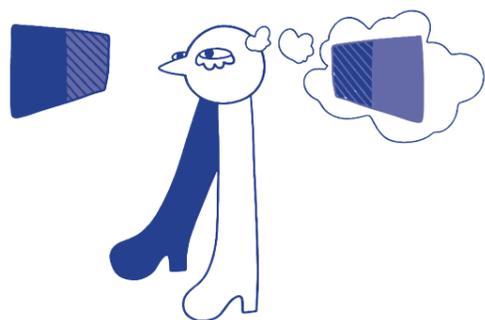
La largeur de la justification **impacte aussi la lecture**. Une justification trop réduite rend la lecture et donc la compréhension **saccadée**. Les justifications longues peuvent générer de la fatigue oculaire et perdre les lecteurs comme les personnes dyslexiques. **Ferrer à gauche** permet de retrouver rapidement le début de phrase et de rentrer dans le texte notamment pour les personnes dys ou peu à l'aise avec la lecture et les utilisateurs de loupes.



Carte piste graphique

Couleur

Perception



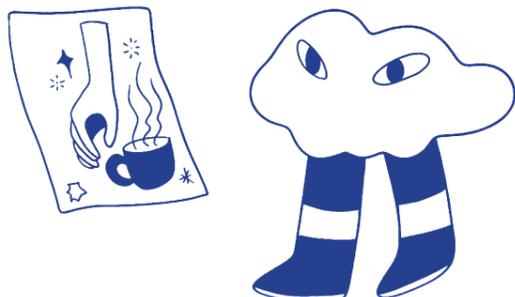
L'utilisation de la couleur pour codifier ou distinguer les informations n'est pas suffisante notamment pour les personnes **daltoniennes**. Une solution graphique est à trouver pour que la couleur ne soit pas le seul code de lecture, si le document est imprimé en noir et blanc ou si elle n'est pas perçue. Elle peut être associée à **un symbole**, intégrée dans **une forme**, précisée par **un motif**...



Carte piste graphique

Illustration

Illustrer une notion, une idée



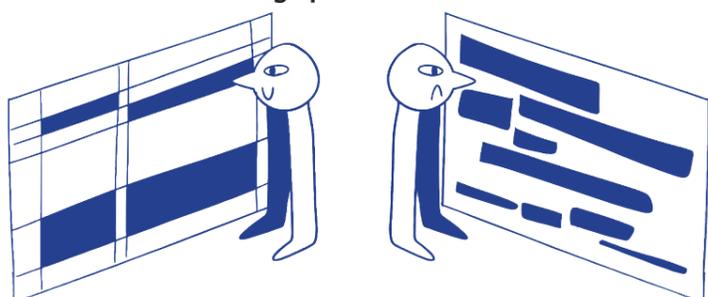
Les illustrations ont 3 fonctions essentielles : **décoratives, illustratives et informatives**. Les décoratives n'apportent pas d'information. Les illustratives soutiennent le propos. Les informatives donnent une information non présente dans le contenu texte ou audio. Un texte de remplacement pour les informatives permet d'améliorer le référencement, la lecture de l'image si elle ne s'affiche pas. L'image est choisie selon sa fonction.



Carte piste graphique

Mise en page

Hiérarchie et lecture logique



Une lecture logique, sans obstacle et structurée permet de se repérer et de lire en fonction de ses envies et besoins. L'identification claire des titres, sous-titres, textes, exergues, légendes... par des hauteurs et graisses de lettre distinctes, aident à la lecture intuitive. L'italique ou le souligné créent une distorsion du texte et sont plus difficile à lire. Tous repères visuels, sonores, tactiles sont des aides à la lecture.



Carte piste graphique

Mise en page

Justification

Château de la Fleuriaye
18 DÉCEMBRE 17H
Restitution de deux ateliers de danse contemporaine
Menés par le danseur et chorégraphe Mostafa Ahbourrou avec les salariés d'un ESAT.
Document de présentation en FALC.

16 NOVEMBRE ET 14 DÉCEMBRE 11H15
L'art en signes
Visite guidée en LSF de l'exposition temporaire.
—
SUR RÉSERVATION
L'Usine à rêves de Charlie Chaplin
(atelier groupes)
Après avoir saisi les liens qui unissent Charlie Chaplin et les artistes du monde, découvrez

Musée d'Arts de Nantes
ARTS VISUELS et MUSÉE
EXPOSITION
du vendredi 18 octobre 2019 au lundi 3 février 2020
Charlie Chaplin dans l'œil des avant-gardes
VISITE
samedi 16 novembre et samedi 14 décembre à 11h15
Visite guidée de l'exposition proposée en LSF.
—
ATELIER CRÉATIF
L'Usine à rêves de Charlie Chaplin
Le musée d'Arts de Nantes vous propose 3 thématiques :
- la machine.

Les colonnes génèrent un texte souvent court et très découpés et donc peu confortable à la lecture et sa compréhension. Des colonnes pas suffisamment séparées visuellement compliquent le repérage et le suivi de la lecture.

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



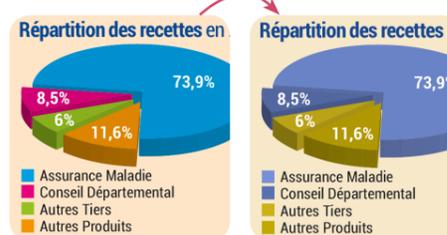
conception - édition : Idéographik - street 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océanes Hardy
creative commons

Couleur

Perception



Les choix de couleurs difficilement distinguables par des personnes daltoniennes, plus les reflets altèrent l'attrait pour cette affiche.



Quelles solutions pourriez-vous trouver pour que l'information soit comprise sans la vision colorée ?
Le daltonisme concernait en 2018 : moins de 1% des femmes et 8% des hommes

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



conception - édition : Idéographik - street 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océanes Hardy
creative commons

Illustration

Illustrer une notion, une idée



Le graphisme est décoratif. Il n'apporte pas d'information.
Cette photo illustre l'explication du point 3.
Ces deux photos informent que les tables de pique-nique peuvent être couvertes.

Ces deux photos sont informatives. Elles précisent l'emplacement du balisage sur le chemin.

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



conception - édition : Idéographik - street 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océanes Hardy
creative commons

Mise en page

Hiérarchie et lecture logique

MARCHE DU PAPIER

35 exposants travaillent le **PAPIER DANS TOUS SES ETATS** : démonstrations en continu de 11h à 18h

SPECTACLES
JUAN PEREZ ESCALA // marionnettes : «Eliott et les monstres» à 14h30 et à 16h00
SAMUEL PERON // «Le plus petit cirque du monde» à 15h30 et à 16h30

CAMULATIONS
LES EMBORNEUSES // échasses : «Dame nature» 14h30 / 15h30 / 16h30
CIE CREALUD // «Au porteur !» // 14h / 15h / 16h

ATELIERS
Initiation à l'origami avec THIERRY BOUVAUX de 11h à 18h
Fabrication de papier recyclé avec le CENTRE FORET BOGAGE de 11h à 18h
Pop up ! avec PAUL QUILLAC de 14h à 18h

CONCERT / MUSIQUE
CIE FLAISE JOFFROY JOE DE RECEVOIR présente «Mireille, chansons et magnétophones» à 17h
BRUTUS DIVAGUS // Crieur public // en continu de 11h à 18h

TOUS LES SPECTACLES ET ANIMATIONS SONT GRATUITS
RESTAURATION ET BUQUETTE SUR PLACE

Stationnement gratuit au gymnase de Belle-Ile-en-Terre, sauf personnes ayant des difficultés à se déplacer.



D'après vous, quelle structuration (hiérarchie) de l'information a été proposée dans ce prospectus (verso) ?

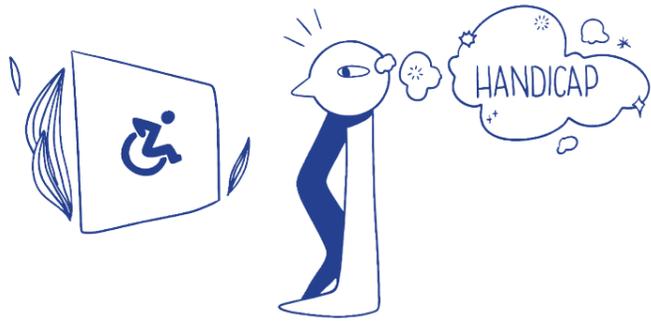
Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



conception - édition : Idéographik - street 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océanes Hardy
creative commons

Pictogramme

Interpréter par le signe



Le pictogramme **exprime une information concrète** une direction, une action, un objet. Aujourd'hui la répétition des pictogrammes forment **un langage commun**. Il est impératif de consolider ce langage commun en s'inspirant des pictogrammes partagés et connus de tous.



Carte piste graphique

Pictogramme

Interpréter par le signe



Au premier regard, spontanément quel sens donnez-vous à ces pictos ? Est-ce que votre interprétation est partagée par tous ?

Acquérir des repères visuels signifie ne plus se poser des questions sur leurs interprétations. Créer avec ces repères permet de renforcer l'usage d'un langage commun.

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.

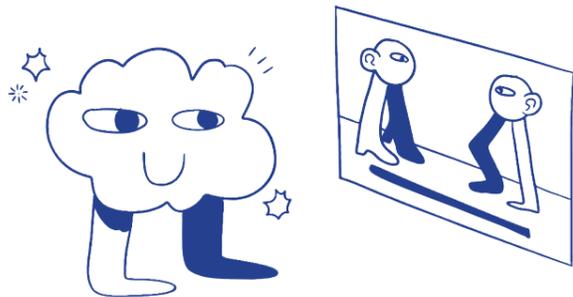


conception - édition : Idéographik - siret 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océanes Hardy
creative commons



Sous-titre et transcription

Assurer un autre média de compréhension



Un sous-titrage ou une transcription textuelle associée au podcast, vidéo ou autre proposition audio permet à un large public de **lire le contenu**. La transcription textuelle permet d'autre part un meilleur référencement par les moteurs de recherche. Il est cependant nécessaire d'y accorder du temps et d'adapter la formulation du texte pour sa lecture.



Carte piste graphique

Sous-titre et transcription

Assurer un autre média de compréhension



La vidéo est sous-titrée et complétée par une transcription donnant accès directement au texte.

L'information de la durée permet au lecteur qui utilise notamment des synthèses vocales de savoir l'engagement en temps que la vidéo nécessite.

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



conception - édition : Idéographik - siret 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océanes Hardy
creative commons



Typographie

Lisibilité de l'information écrite



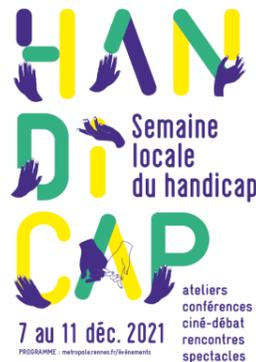
Quelque soit la typographie choisie, l'œil du lecteur doit pouvoir sans effort **faire le tour de la lettre et l'identifier**. Les typographies au dessin régulier et droit sont à privilégier. Attention aux polices grasses, elles sont parfois très épaisses, rendant les espaces entre les lettres inexistantes. Les créations typographiques au dessin plus complexe qui délivrent une information, peuvent être **doublées par un texte** plus lisible instantanément.



Carte piste graphique

Typographie

Lisibilité de l'information écrite



Spontanément la **création typographique** sur le mot Handicap n'est probablement pas lue. Mais elle est **soutenue par un texte** lisible et facile à comprendre. Les deux attirent et l'information est distincte et lisible.

Retrouvez des ressources complémentaires en scannant le QR code ou sur la site Idéographik.



conception - édition : Idéographik - siret 834 985 400 000 11
www.ideographik.org - illustrations : Océanes Hardy
creative commons

